

令和 5 年 月 日

宛先：公益社団法人青森県トラック協会 宛（FAX：017-729-2266）

※本調査票は 11月24日（金） までに上記宛先にご返信頂きたくよろしくお願い致します。**「危険物荷卸し時相互立会い推進全国一斉キャンペーン」実施結果アンケート**

貴社名	
役職・氏名	

本キャンペーンについて、以下の設問にご回答をお願い致します。

設問 1. キャンペーンに合わせて納入先に対し、荷卸し時の相互立会いの協力を依頼しましたか。

※貴社にて、最も多く行った依頼方法 1つ に○を付してください。

- 元売会社や所属トラック協会から配布された啓発物(チラシ等)を活用して依頼した。
- 啓発物は使用せず、口頭にて立会いを依頼した。
- 普段から立会いを依頼しており、普段通りに依頼した。
- 依頼しなかった。 → 理由 ( )

設問 2. この設問は、給油取扱所（ガソリンスタンド） への納入がある場合、ご回答下さい。

依頼したことにより、納入先に荷卸し時の相互立会いをしてもらえましたか。

※貴社の納入先のうち、最も多い立会い状況 1つ に○を付してください。

- 毎回立会いあり(立会率90%以上)
- 概ね立会いあり(立会率約75%)
- 半数程度の立会いあり(立会率約50%)
- まれに立会いあり(立会率約30%)
- ほとんど立会いなし(立会率10%以下)

設問 3. この設問は、一般需要家（工場、ホームセンター等） への納入がある場合、ご回答下さい。

依頼したことにより、納入先に荷卸し時の相互立会いをしてもらえましたか。

※貴社の納入先のうち、最も多い立会い状況 1つ に○を付してください。

- 毎回立会いあり(立会率90%以上)
- 概ね立会いあり(立会率約75%)
- 半数程度の立会いあり(立会率約50%)
- まれに立会いあり(立会率約30%)
- ほとんど立会いなし(立会率10%以下)

設問4. 本キャンペーンでは荷卸し時の相互立会い項目として、①～⑥の6項目を掲げています。

立会いがあった納入において、6項目の相互確認は出来ましたか。

※立会いがあった納入において、①～⑥それぞれの相互確認ができた状況1つに○を付して下さい。

① 納品書の確認

a. 90%以上 b. 約75% c. 約50% d. 約30% e. 10%以下

② 荷卸し前タンク在庫量の確認

a. 90%以上 b. 約75% c. 約50% d. 約30% e. 10%以下

③ 荷卸し順序の確認

a. 90%以上 b. 約75% c. 約50% d. 約30% e. 10%以下

④ 荷卸しタンク(注入口・油種・数量)の確認

a. 90%以上 b. 約75% c. 約50% d. 約30% e. 10%以下

⑤ 荷卸し後タンク在庫量の確認

a. 90%以上 b. 約75% c. 約50% d. 約30% e. 10%以下

⑥ 受領書・荷卸し確認書の確認

a. 90%以上 b. 約75% c. 約50% d. 約30% e. 10%以下

設問5. 依頼したことにより、依頼前と比べて納入先の意識の変化はありましたか。

※貴社の納入先のうち、最も多い状況1つに○を付して下さい。

- a. 変化あり(依頼前と比べ、立ち会ってもらえるようになった)
- b. 変化なし(依頼前から立ち会ってもらっている)
- c. 変化なし(依頼前と同じく立ち会ってもらえない)

設問6. この設問は、設問2-d・e、設問3-d・eに○を付けた方にお聞きします。

納入先が立ち会ってくれない主な理由はなんだと思いますか。(複数回答可)

- a. 機械的安全装置があるため
- b. 人手が足りないため
- c. 面倒であるため
- d. その他( )

本キャンペーンについてのご意見、相互立会いを促進する提案等があれば下記にご記入下さい。

— ご協力ありがとうございました —